

PROYECTO MICRO EMPRESARIAL, CULTIVO DE SACHA INCHI - KCOSÑIPATA

La población del distrito de Kcosñipata es de 2700 habitantes, mientras que su capital Pilcopata esta creciendo rápidamente.

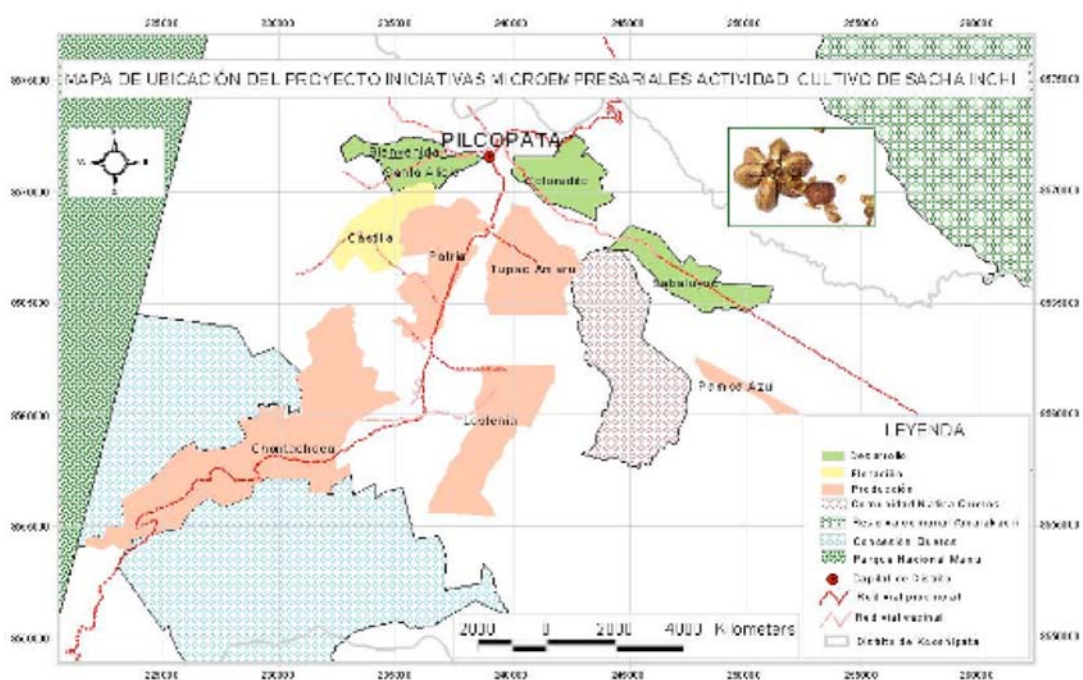
Pilcopata está compuesta por descendientes de inmigrantes que fueron colonizando la región amazónica de los departamentos de Cusco y Madre de Dios, en una serie de movimientos migratorios relacionados con la explotación de valiosos recursos naturales de esta parte de la selva, particularmente caucho, castaña y oro.

Las principales actividades económicas en Pilcopata son el comercio, el transporte, la agricultura la extracción forestal y el ecoturismo. Siendo la agricultura una actividad de subsistencia, ya que la escala productiva y la productividad no logran un nivel de eficiencia aceptable para las exigencias del mercado. Por ello las alternativas que permitan vincular la producción con la gran cadena agroindustrial tendrán un impacto positivo en la población, sobre todo de agricultores y con ello demandará más servicios locales, como el transporte y el de insumos agrícolas.

La propuesta se basa en un aprovechamiento sostenible del Sacha Inchi o Inca Inchi en el territorio de Kcosñipata debido a que tienen ventajas competitivas respecto a los demás cultivos, por sus propiedades en la producción, logística, posibilidades de empleo continuo y estacional y sobre todo por sus propiedades superiores en la alimentación, las cuales están siendo identificados y reconocidas con alto potencial de desarrollo por un mercado de consumo de productos nutritivos (nutraceúticos) y el mercado de ingredientes naturales para la industria cosmética que crece aceleradamente.

La propuesta técnica se orienta primero en lograr una asociación de productores fortalecida y motivada para la producción, la cual esta basada en la confianza plasmada en un plan de negocios, un plan organizacional y estatutos y reglamentos; en segundo término los miembros de la asociación logran mejorar sus capacidades en el manejo del cultivo, a través de la asistencia técnica, asesorías e intercambio de experiencias, actividades que consolidan a la asociación y a cada uno de sus miembros. En tercer lugar, la propuesta técnica se apoya de una participación equitativa de hombres y mujeres para la dirección, y gestión de la asociación de productores, finalmente es apoyada por mecanismos que permiten mejorar la articulación con el mercado a través de mejoras en la gestión empresarial, y en mecanismos tales como información, contratos y alianzas con otras instituciones.

MAPA DE UBICACIÓN DEL PROYECTO CULTIVO DE SACHA INCHI EN PILCOPATA



Dentro de la cadena productiva del "Sacha Inchi" es indispensable el centro de acopio, para seleccionar, estandarizar, empacar y transportar el grano con el fin de facilitar su comercialización:



Centro de Acopio Municipal para el Sacha Inchi en Pilcopata.

Propuesta del Cultivo del Sacha Inchi

La propuesta se basa en un aprovechamiento sostenible del Sacha Inchi o Inca Inchi en el territorio de Kcosñipata debido a que tienen ventajas competitivas respecto a los demás cultivos, por sus propiedades en la producción, logística, posibilidades de empleo continuo y estacional y sobre todo por sus propiedades superiores en la alimentación, las cuales están siendo identificados y reconocidas con alto potencial de desarrollo por un mercado de consumo de productos nutritivos (nutraceúticos) y el mercado de ingredientes naturales para la industria cosmética que crece aceleradamente.

El "sacha Inchi" es una planta de la amazonía peruana conocida por los nativos desde hace miles de años, la utilizaron los incas y las culturas preincas. Se ha demostrado que las semillas tienen un alto contenido de proteínas (33%) y aceite (49%). El aceite tiene el mayor contenido de omega 3, en comparación a los aceites de todas las semillas oleaginosas, el aceite es el más rico en ácidos grasos insaturados, propiedades que son muy reconocidas por las empresas de cosméticos y por el mercado de consumo de alimentos.

El Sacha Inchi, es probablemente una de las pocas plantas amazónicas con una producción continua de frutos, que da cosecha cada 15 días. Tiene un tiempo de vida productiva que se estima en 10 años, por esta razón particular esta destinado a ser la fuente de ingreso sostenible de los agricultores amazónicos.

La propuesta técnica del proyecto tiene 3 componentes/actividades:

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">1. Fortalecimiento de la asociatividad empresarial<ul style="list-style-type: none">a. Construcción de mecanismos de confianzab. Promoción de la asociación de productoresc. Asistencia organizacional | } | Capacidades de organización empresarial |
| <ul style="list-style-type: none">2. Fortalecimiento de capacidades productivas<ul style="list-style-type: none">a. Asistencia Técnicab. Consultoríasc. Pasantías | } | Desarrollo de Habilidades Técnicas Productivas |
| <ul style="list-style-type: none">3. Fortalecimiento en la Gestión Empresarial<ul style="list-style-type: none">a. Información de Mercadob. Contratos con empresa agroexportadorac. Alianzas con entidades especializadas | } | Articulación con el mercado |

Fortalecimiento de capacidades en:

Producción

Se han realizado 132 visitas de asistencia técnica, desde el mes de enero a diciembre del 2006, habiendo tenido una interrupción de dos meses (marzo y abril) dirigidas a 35 unidades productivas (parcelas), actualmente se esta realizando las visitas a 25 parcelas.

A la fecha se vienen produciendo 1 TM mensual, con proyecciones a completar una producción de 15 TM anuales de grano de sacha inchi para cumplir como proveedor de la empresa AgroIndustrias Amazónicas.

Comercialización

Se ha logrado firmar un contrato con la empresa AgroIndustrias Amazónicas, por el cual se especifica las condiciones de compra venta del Sacha Inchi en Pilcopata.

CONTRATO DE COMPRA VENTA DE SACHA INCHI ENTRE AGROINDUSTRIAS AMAZONICAS Y LA ASOC. DE PRODUCTORES DE SACHA INCHI-APASI MANU

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE SACHA INCHI (APASI - MANU)	con apoyo de	Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica
		
CONTRATO		
No.	: PE- 40001 / 06	
VENDEDOR	: ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE SACHA INCHI (APASI - MANU) Dirección: Pilcopata	
REPRESENTANTE	: SR. TEODOCIO GILAHUANCO LUICHO Con domicilio Urb. Villa San Francisco, Costado del Mercado Modelo, Pilcopata. info@manugallitoscas.com	
COMPRADOR	: AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS Calle Alvarado Degregory, 265. Monterrico Chico Lima 33, Peru agro@industriasamazonicas.com.pe	
REPRESENTANTE	: GG. GONZALO GARCÍA MONTERO DENEGRI	
PRODUCTO	: Granos de Sacha Inchi: - Seleccionados. - Secos (8%) - Enteros, Limpio, color homogéneo - Cosecha nueva, en sacos de polipropileno nuevos de 40kg.	
CANTIDAD	: Permanente en Sacos de 40 Kg	
EMPAQUE	: En sacos blancos nuevos de polipropileno.	
PESO Y CALIDAD	: Finales al embarque certificados de un supervisor independiente.	
PRECIO	: S/. 2.00 /Kilogramo en Pilcopata.	
EMBARQUE	: Febrero, 2007.	
PAGO	: Contra documentos originales enviados a través del representante	
Lima, 05 de Diciembre de 2006.		
 VENDEDOR	 Presidente de la Asociación APASI - Manu	 COMPRADOR Gonzalo García Montero Denegri Licenciado en Comercio

APOYO EN MERCADEO A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS DE SACHA INCHI DEL DISTRITO DE KCOSÑIPATA: "APASI MANU"

Como asesoría en mercadeo y apoyo a los agricultores de sacha inchi del distrito de Kcosñipata se realizó la producción de un logotipo y se consolidó la imagen y nombre de marca para la "Asociación de Productores Agroecológicos de Sacha Inchi" del distrito de Kcosñipata, con el nombre de APASI MANU.

La imagen y nombre fueron utilizados para producir varios productos de mercadeo e imagen de carácter gráfico como un panel alusivo a la asociación, un bifolio explicativo de la asociación, origen y conceptos del sacha inchi, así como la importancia de los cultivos agroecológicos.

La estrategia propuesta y utilizada en promocionar el cultivo de sacha inchi estuvo remarcada en que se trata de un cultivo ancestral de los productos del bosque, que por sus cualidades intrínsecas no requiere de muchos cuidados convirtiéndolo en un cultivo de base agro ecológica con mucho potencial económico por sus características de composición donde los contenidos de ácidos grasos del Grupo Omega son muy relevantes.

Estos productos fueron utilizados en la organización, y planificación publicitaria del puesto o stand de promoción de APASI Manu en la Primera Feria Agropecuaria, Artesanal y de Turismo organizada por la municipalidad del distrito de Kcosñipata y la sede agricultura del sector, cuya premiación adjudicó el primer lugar a los asociados de APASI MANU. El stand fue apreciado por las autoridades de la municipalidad y el presidente del Gobierno Regional del Cusco, Sr. Hugo Gonzáles Sayán.



PANEL "APASI MANU"



BANNER "APASI MANU"



BIFOLIO "APASI MANU"



INTEGRANTES DE LA ASOCIACION "APASI MANU" DESFILANDO POR EL ANIVERSARIO DEL DISTRITO DE KCOSÑIPATA



INTEGRANTES DE LA ASOCIACION "APASI MANU" EN EL DESFILE
POR EL ANIVERSARIO DEL DISTRITO DE KCOSÑIPATA