

## PROYECTO MICRO EMPRESARIAL, TEJIDOS TRADICIONALES - CC QUICO

La comunidad cuenta con una población de 58 familias que reúnen a 350 habitantes<sup>1</sup>. El 70% de la población tiene 30 o menos años y tiene educación primaria incompleta, el resto no ha tenido educación y es analfabeta.

Una familia promedio posee de 10 a 12 chacras en diferentes zonas, de acuerdo a la capacidad de mano de obra de la unidad familiar, de estas chacras solo están productivas 5 ó 6, siendo el tamaño promedio de 1 a ½ ha., las mismas que cada 6 años pasan a barbecho (descanso) por un período de 8 años aproximadamente. El 50% de las familias perciben un ingreso mensual menor a S/.100.

La llama es el principal animal de carga, estos transportan la producción agrícola tanto de las partes altas como de la ceja de selva. También, su carne es utilizada como alimento, su lana para la confección de sogas y frazadas, sus huesos como herramientas para la confección de tejidos. Por tanto, es destinado tanto al autoconsumo, venta, trueque y, con fines rituales.

Su valor monetario es de S/. 115 aproximadamente, pero un comunero promedio vende 1 ó 2 unidades al año, y en menor porcentaje es intercambiado por otros productos.

En promedio cada ejemplar proporciona 3 Lb/año, la cual es empleada para confeccionar los productos artesanales que luego son vendidos en los principales establecimientos comerciales en la ciudad del Cusco o vendida como materia prima a un precio de S/. 4 por libra.

En cuanto a los ovinos, cada familia posee un promedio de 20 cabezas, siendo el precio de un ejemplar en pie de 40 a 60 nuevos soles. De este animal se obtiene principalmente carne y lana, la esquila es practicada en el mes de noviembre y cada oveja produce alrededor de 2 kg., la cual es vendida a 3 ó 4 nuevos soles dependiendo del sitio de venta. Además, el excremento de llamas y ovejas es utilizado como abono natural y como fuente de energía para las cocinas a leña.

El pastoreo es realizado por la familia durante todo el año, en donde los hijos aún menores de edad, tienen un rol protagónico.

La comunidad posee vicuñas, estos son animales silvestres que viven en hatos de 8 individuos aproximadamente en las alturas de la comunidad, por encima de los 4 400 msnm, motivo por el cual son considerados los animales de los Apus.

La textilería es la ocupación principal de los otros miembros de la familia (91,7%). Aunque en realidad esta es realizada por todos los miembros del hogar, ya que los hombres se encargan de hilar "pushkar" y de confeccionar ciertos productos como los chullos y, desde muy pequeños son entrenados en esta actividad.

Los principales productos son: mantas, bolsas, ponchos, chumpis, chalinas, chullos, unkhus, sogas, sentillos, watanas, pulseras, frazadas. Siendo el destino de lo producido para el vestido de los pobladores y; la comercialización como artesanía preferentemente en los principales establecimientos de la ciudad del Cusco.

Finalmente, el ganado sea cual sea éste es generalmente considerado como la fuente de ingresos más inmediata de la familia (caja chica), la cual hacen uso siempre y cuando exista la necesidad de dinero inmediato.

## MAPA DE UBICACIÓN DEL PROYECTO TEJIDOS TRADICIONALES EN LA COMUNIDAD DE QUICO



La economía de la comunidad esta basada en el aprovechamiento de la llama y alpaca:



Alpacas en la comunidad de Quico.

Mejora en la calidad de Tejidos Tradicionales. Fortalecimiento de capacidades en:

### Producción

- En el 2006 se ha logrado la producción de 500 plantas de diferentes especies para el teñido de tejidos tradicionales.
- Construcción de 2 viveros con capacidad de 1500 plantas c/u, entre las que se incluyen especies frutícolas, para apoyar el repoblamiento de estas plantas en la parte baja de las tierras utilizadas por la comunidad (ecotono).
- Se han entregado 20 bastidores para mejorar la calidad del tejido tradicional.
- En el 2006 se han realizado 20 talleres para mejorar la calidad del teñido

### Comercialización

- Búsqueda de clientes en Lima
- Participación de tejidos en feria de Lima (Con apoyo de AID ARTISANS)
- Elaboración de material de propaganda (banners)
- Participación en Feria de Huancayo
- Inserción de tejedores en centro de Comercialización Awanakancha.

### Relaciones Comunitarias

En Quico, se han realizado y apoyado varias actividades que han fortalecido las relaciones comunitarias, haciendo posible el trabajo en los proyectos productivos.

- Participación en el Aniversario de Quico
- Celebración de la Navidad con niños de Quico
- Apoyo Logístico (transporte de personas y víveres)

Así es de destacar que la población ayuda en la construcción y mantenimiento de los viveros, como también en las actividades de mudanza y acondicionamiento del nuevo local destinado como alojamiento para ACCA.