



TÉRMINOS DE CONVOCATORIA CT02-2019

Producto: Consultoría para la Elaboración de una Estrategia de Turismo local en el ACR Ausangate – Cusco.

Locación: Comunidades Campesinas de Sallani y Phinaya (distrito de Pitumarca, Provincia de Urcos, del departamento del Cusco).

Tipo: Locación de servicios.

IMPORTANTE: Los postulantes deberán enviar los requisitos indicados (Carta de presentación, brochure institucional / empresarial, CV de los profesionales, propuesta metodológica y financiera, y 03 referencias actuales) al correo rrhh@conservacionamazonica.org, indicando como asunto “CT02-2019”, hasta el 22 de febrero de 2019. Las postulaciones serán evaluadas y sólo se contactará a aquellos seleccionadas. **Se considerarán solo postulantes de nacionalidad peruana o autorizados(as) a trabajar en Perú. Las personas que no cumplan con las indicaciones establecidas, quedarán automáticamente descalificadas del proceso.**

1. MARCO GENERAL

Conservación Amazónica - ACCA es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, constituida bajo el régimen de las asociaciones, cuyo objetivo principal es la conservación de la diversidad biológica, con políticas efectivas que conduzcan hacia prácticas sostenibles de uso de tierras y protección de ambientes. Desde 1999 ACCA ha venido desarrollando proyectos y programas que han generado bases sólidas para la conservación de la biodiversidad y el manejo sostenible de los recursos naturales de la región andino amazónica. ACCA es una organización con amplia experiencia en la gestión de áreas para la conservación, manejo sostenible de los bosques e investigación científica relacionada con el impacto del cambio climático sobre la biodiversidad, el manejo de recursos naturales y la gestión del ambiente.

2. MARCO ESPECÍFICO

Para el cumplimiento de sus objetivos institucionales, ACCA ejecuta el proyecto “Creación de un sistema regional de áreas protegidas en el sur de la Amazonía peruana: Fase V” el cual busca el establecimiento de nuevas áreas de conservación, mejorar la gestión y generar financiamiento a largo plazo de las áreas ya establecidas. Tal es el caso de la propuesta del Área de Conservación Regional (ACR) Ausangate, sobre una superficie de 72 mil ha, ubicado en el distrito de Pitumarca, provincia de Urcos, departamento de Cusco.

El desarrollo de la presente consultoría espera identificar las potencialidades turísticas y dar alternativas de desarrollo local para las poblaciones de las Comunidades que integrarán el ACR



Ausangate, en base a una inversión financiera básica y la participación activa de dichas poblaciones en las actividades identificadas.

3. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

En la consultoría se elaborará una Estrategia de turismo local, considerando las siguientes acciones.

- ✓ Identificación del potencial turístico del ACR Ausangate en base a las necesidades y realidades del área, así como a las proyecciones para mejorar la gestión de la misma.
- ✓ Identificación de los principales mercados (demanda potencial, puntos de referencia, tendencias, proyecciones futuras, etc.).
- ✓ Validar las hipótesis de mercado en base a las experiencias de los usuarios.
- ✓ Diseño de la estrategia (marco conceptual, lineamientos, oportunidades, retos y perspectivas).
- ✓ Diseño de soluciones y definición de posibles productos sobre la base de la directa participación de la población local.
- ✓ Diseño y desarrollo de prototipos de productos ecoturísticos, considerando a la población local.
- ✓ Definición y priorización de proyectos.
- ✓ Mapa de rutas a seguir para la implementación de la estrategia.

4. PRODUCTOS:

Producto 1: Plan de trabajo que contenga (como mínimo):

- Actividades.
- Metodología de trabajo.
- Cronograma detallado, considerando las fechas de entrega de los productos.

Producto 2: Estructura y contenidos de los siguientes temas:

- Identificación del potencial turístico del ACR Ausangate en base a la realidad local y a sus necesidades, así como las proyecciones para mejorar la gestión del ACR.
- Identificación de los principales mercados (demanda potencial, puntos de referencia, tendencias, proyecciones, etc.) que puedan generar ingresos económicos locales.
- Validación de las hipótesis de mercado en base a las experiencias de los usuarios.
- Identificación de oportunidades locales (delimitación de los retos a resolver).

Producto 3: Versión preliminar de la Estrategia de Turismo Integrador para el ACR Ausangate:

- Marco conceptual, lineamientos de la estrategia, identificación de oportunidades.
- Rutas estratégicas a seguir.
- Diseño de soluciones y definición de posibles productos.
- Diseño de propuesta de valor.
- Diseño y desarrollo de prototipos de productos.
- Validación en mercado.
- Ajustes de estrategia y soluciones.

Producto 4: Versión final de la Estrategia de Turismo Integrador para el ACR Ausangate.



- Presentar la versión final incluyendo las observaciones y/o mejoras generadas en la revisión de los productos anteriores y la versión preliminar, así como la inclusión de la definición y priorización de proyectos, síntesis y análisis financiero y el diseño del mapa de ruta de los proyectos.

5. REQUISITOS

- ✓ De preferencia: persona jurídica con amplia experiencia en la implementación y elaboración de planes de negocios turísticos.
- ✓ Opcional: persona natural o equipo de profesionales, Licenciados en Turismo, Economista, o carreras afines, con experiencia de 05 años en el diseño e implementación de estrategias y/o planes de negocios en el rubro turístico.
- ✓ Experiencia de trabajo con poblaciones rurales andinas y conocimiento de desarrollo rural comunitario.
- ✓ Parte del equipo profesional debe hablar el idioma quechua.

7. CONSIDERACIONES

En el marco de la presente consultoría, se entregarán todos los productos de este servicio siguiendo las directrices de la identidad institucional de ACCA y del proyecto (formatos, colores, logotipo, etc.), que le serán facilitadas.

- Solo se contactará las empresas o equipos de profesionales seleccionadas para las entrevistas.
- El consultor debe contar con un protocolo de seguridad para el desarrollo de las actividades que se comprometa, que garantice estar preparados adecuadamente frente a una crisis de seguridad que pudiera surgir en el cumplimiento de las actividades.
- Poder emitir factura para el pago del servicio.
- El monto referencial para este trabajo es de **S/ 30,000** (treinta mil Soles), que incluyen los costos de IGV u otros impuestos de ley, tomando en consideración el siguiente cuadro referencial:

Actividad	Detalle	Costo S/
Personal	(Profesionales x tiempo)	
Viajes	(Nº de viajes, logística,...)	
Talleres	(Nº de talleres, logística,...)	
Impuestos	(IGV,...)	
Etc.		
TOTAL S/		



8. ENVÍO DE PROPUESTAS

Los interesados deberán enviar su postulación hasta el 22 de febrero de 2019, al correo electrónico: rrhh@conservacionamazonica.org indicando en el Asunto: **CT02-2019**

La propuesta enviada deberá de incluir:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Brochure empresarial/institucional.
- ✓ Hojas de vida no documentada de los profesionales.
- ✓ Propuesta metodológica y financiera para el desarrollo del trabajo.
- ✓ Tres referencias profesionales actuales.